

**SURTECO**  
GROUP

we create.  
we innovate.

# Earnings Call

## 13. November 2020

## Ihre Gesprächspartner



**Wolfgang Moyses**  
Vorsitzender des Vorstands  
CEO



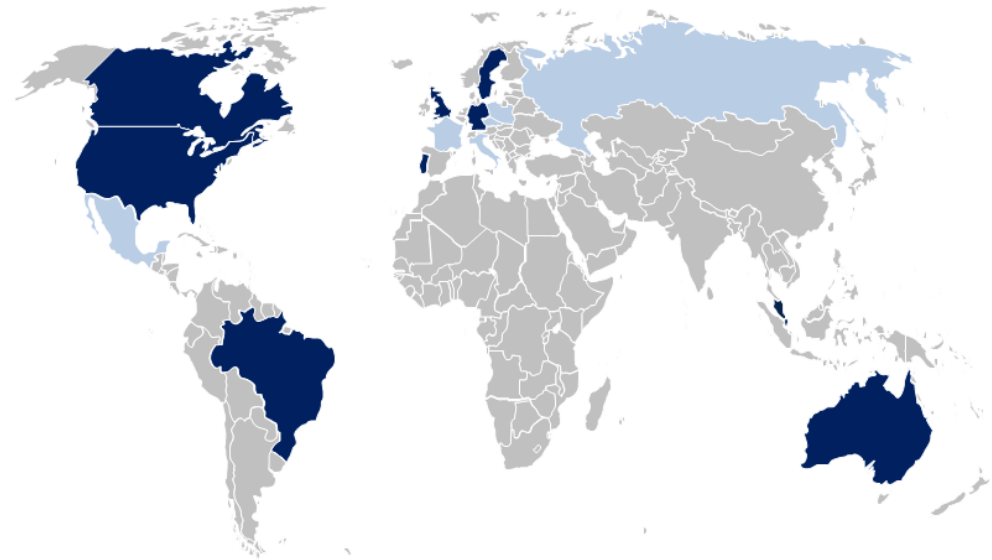
**Manfred Bracher**  
Vorstand  
COO



**Andreas Pötz**  
CFO

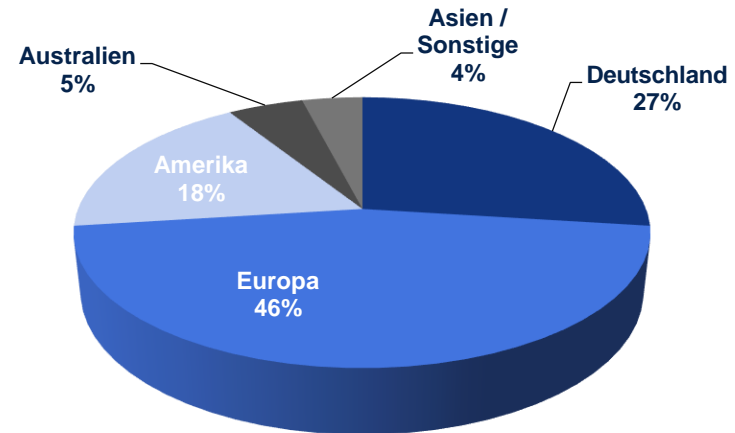
# Fact sheet SURTECO

- **Führender Anbieter** für Beschichtungsmaterial für die Möbel- und Holzwerkstoffindustrie
- **22 Produktionsstandorte** in Europa, Nord- und Südamerika, Australien und Asien
- Zusätzliche **12 Konfektionierungs- und Vertriebsstandorte**
- **Ca. 3.000 Beschäftigte**
- **Hauptsitz** in Buttenwiesen in der Nähe von Augsburg, Bayern
- **Gelistet im Prime Standard** der Deutschen Börse
- **Freefloat** von 20,6 %
- **IPO** in 1989

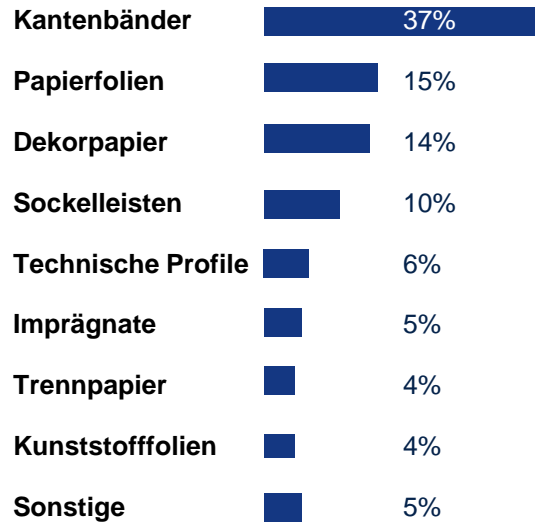


- Produktionspräsenz – 22 Standorte
- Konfektionierungs- und Vertriebspräsenz – 12 Standorte

## Umsätze nach Regionen YTD 2020



## Umsatz nach Produkten YTD 2020



**Kantenbänder auf  
Papier- und  
Kunststoffbasis**



**Finishfolien auf  
Papier- und  
Kunststoffbasis**



**Imprägnate**



**Trennpapier**



**Dekorpapier**



**Sockelleisten**



**Technische  
Profile**



**Rollladensysteme**



**LED, Extrudiert**

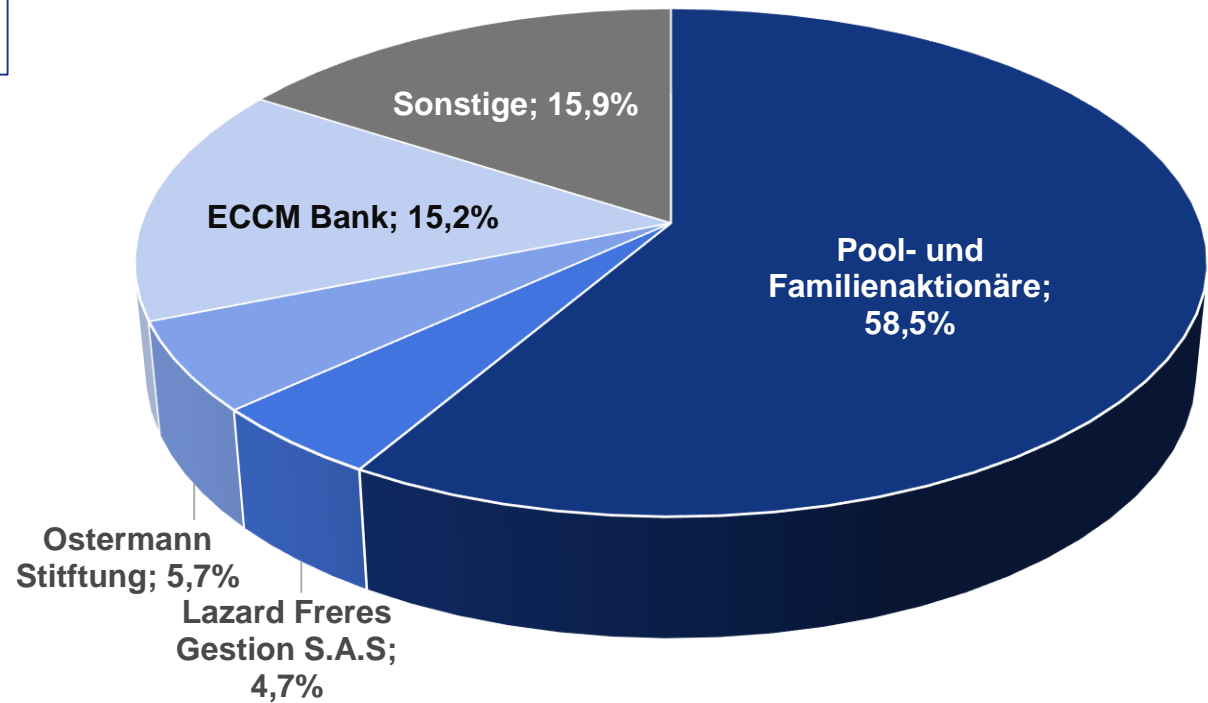


# Aktionärsstruktur

Free float: 20,6%

15.505.731 ausstehende  
Aktien

ISIN:  
DE0005176903



## Wie kommt SURTECO durch die Corona-Krise

- Frühzeitiges Working Capital Management und Inanspruchnahme von Kreditlinien sorgt für Liquiditätspolster.
  - Zielgerichtete Kurzarbeit oder lokale Programme an den Standorten. Keine längeren Schließungen notwendig.
  - Versorgung mit Rohstoffen sichergestellt
  - Unterstützung durch Entwicklung der Einkaufspreise
  - Konsequente Kostendisziplin in allen Einheiten
- **SURTECO bisher gut durch die Krise gekommen. Auch im schwierigen zweiten Quartal mit leicht positivem Ergebnis.**

## Q3 2020

### ▶ Erholung und Nachholeffekte in Q3

- Umsatz im dritten Quartal nahe dem Vorjahreswert
- Gewinn absolut und Gewinnmargen über Vorjahresquartal
- Im Dezember 2019 beschlossene Restrukturierung hat bereits auf der Kostenseite geholfen

### ▶ Nachhaltigkeit dieser Erholung / Marktentwicklung noch unsicher

### ▶ Geschäft nähert sich Vor-Krisen-Niveau an

## Eckdaten Q3 2020

<b>Mio. €</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q3 2020</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatzerlöse	<b>166,5</b>	<b>162,2</b>	-3
EBITDA	<b>22,4</b>	<b>24,6</b>	+10
EBITDA-Marge in %	<b>13,4</b>	<b>15,2</b>	
EBIT	<b>11,4</b>	<b>14,4</b>	+26
EBIT-Marge in %	<b>6,8</b>	<b>8,9</b>	
Finanzergebnis	<b>-1,0</b>	<b>-2,0</b>	
EBT	<b>10,4</b>	<b>12,4</b>	+19
Konzerngewinn	<b>6,8</b>	<b>8,9</b>	+31
Ergebnis je Aktie in € (Anzahl der Aktien)	<b>0,44</b> 15.505.731	<b>0,58</b> 15.505.731	+31



## Eckdaten Quartalsvergleich

Mio. €	Q1			Q2			Q3		
	2019	2020	Δ%	2019	2020	Δ%	2019	2020	Δ%
Umsatzerlöse	181,9	171,6	-6	170,8	125,4	-27	166,6	162,2	-3
EBITDA	22,5	23,9	+6	19,8	11,4	-42	22,4	24,6	+10
EBITDA-Marge in %	12,4	13,9		11,6	9,1		13,4	15,2	
EBIT	11,6	13,4	+16	8,7	1,0	-88	11,4	14,4	+26
EBIT-Marge in %	6,4	7,8		5,1	0,8		6,8	8,9	
Finanzergebnis	-1,0	-0,6		-1,6	0,8		-1,0	-2,0	
EBT	10,6	12,8	+21	7,1	1,9	-74	10,4	12,4	+19
Konzerngewinn	7,6	8,9	+16	5,0	0,8	-84	6,8	8,9	+31
Ergebnis je Aktie in €	0,49	0,57	+16	0,32	0,05	-84	0,44	0,58	+31
(Anzahl der Aktien)	15.505.731	15.505.731		15.505.731	15.505.731		15.505.731	15.505.731	

## Eckdaten Q1-3 2020

<b>Mio. €</b>	<b>Q1-3 2019</b>	<b>Q1-3 2020</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatzerlöse	<b>519,3</b>	<b>459,3</b>	-12
EBITDA	<b>64,6</b>	<b>59,9</b>	-7
EBITDA-Marge in %	<b>12,4</b>	<b>13,0</b>	
EBIT	<b>31,6</b>	<b>28,8</b>	-9
EBIT-Marge in %	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	
Finanzergebnis	<b>-3,6</b>	<b>-1,7</b>	
EBT	<b>28,0</b>	<b>27,1</b>	-3
Konzerngewinn	<b>19,5</b>	<b>18,6</b>	-4
Ergebnis je Aktie in € (Anzahl der Aktien)	<b>1,26</b> 15.505.731	<b>1,20</b> 15.505.731	-4

## Kennzahlen Q1-3 2020

<b>Mio. €</b>	<b>30.9.2019</b>	<b>30.9.2020</b>	<b>Abw. in %</b>
Bilanzsumme	<b>799,6</b>	<b>801,1</b>	-
Nettofinanzschulden	<b>190,5</b>	<b>154,5</b>	-19
Eigenkapitalquote in %	<b>45,8</b>	<b>44,7</b>	-1,1 Pkt.
Gearing in %	<b>52</b>	<b>43</b>	-9 Pkt.
Mitarbeiter	<b>3.167</b>	<b>3.069</b>	-3

## Wachstum in Profiles setzt sich fort durch ...

### ▶ Diversifizierung der Branchen

- Mehr Unabhängigkeit von Holzwerkstoff- und Möbelbranche durch Ausbau des Segments Profiles

### ▶ Profiles bedient kompletten Fußbodenmarkt

- Neben Laminat wird z.B. auch der Teppich-, LVT- oder Parkettmarkt beliefert

### ▶ Technische Profile für nahezu alle Branchen, z.B. Caravan

### ▶ Aufbau neues Produktions- und Logistikzentrum in Bönen

- 10.000 qm zusätzliche Lager- und Produktionsfläche bis Ende 2020
- Investitionssumme: ca. 10 Mio. €

# Digitaldruck

- ▶ **Aufbau einer Digitaldruckanlage in Vollbreite in Buttenwiesen**
  - Aufbau durch Corona-Pandemie verzögert
  - Inbetriebnahme in Q4/2020-Q1/2021 geplant
- ▶ **Verkürzung der Entwicklungszeiten**
- ▶ **Neuartige Designmöglichkeiten**
- ▶ **Reduzierung des Working Capitals**

# Strategische Stoßrichtung

- ▶ **Fortsetzung der konzerninternen Konsolidierung**
  - Weitere Reduzierung der Standorte / rechtlichen Einheiten
- ▶ **Erweiterung der geografischen Präsenz**
- ▶ **Weiteres organisches und anorganisches Wachstum im Segment Profiles**
- ▶ **Deutliche Verbesserung der Profitabilität -> EBIT zwischen 55 bis 65 Millionen Euro**
- ▶ **Steigerung des Unternehmenswerts**

## Ausblick 2020

- ▶ **Drittes Quartal besser als erwartet.**
- ▶ **Geschäftseinbußen vom zweiten Quartal aber nicht mehr kompensierbar.**
- ▶ **Weiterer Verlauf im Wesentlichen von der Pandemie abhängig.**

**SURTECO**  
GROUP



we create.  
we innovate.

**SURTECO GROUP SE**

Johan-Viktor-Bausch-Straße 2

86647 Buttenwiesen

Germany