

**SURTECO**  
GROUP

we create.  
we innovate.

# Earnings Call

## 12. August 2020

## Ihre Gesprächspartner



**Wolfgang Moyses**  
Vorsitzender des Vorstands  
CEO



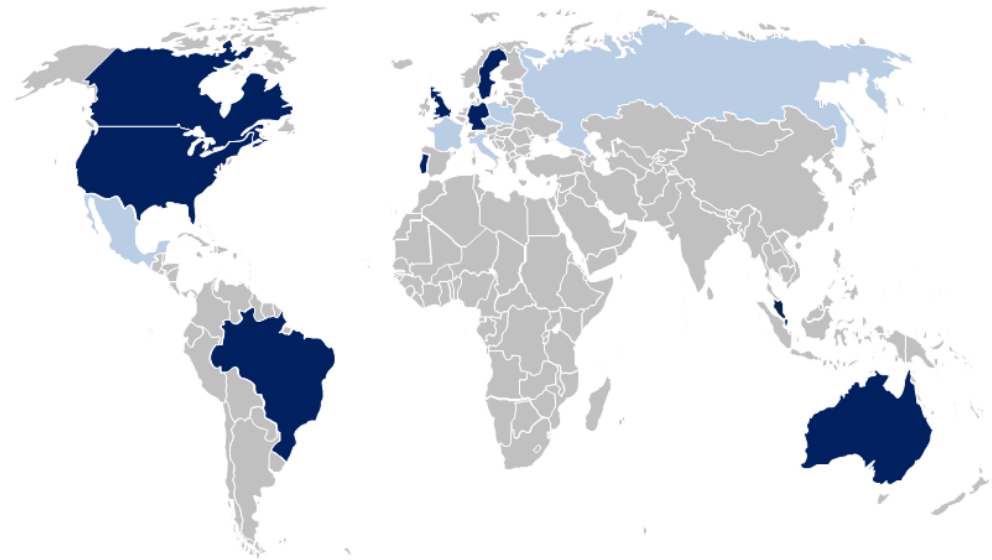
**Manfred Bracher**  
Vorstand  
COO



**Andreas Pötz**  
CFO

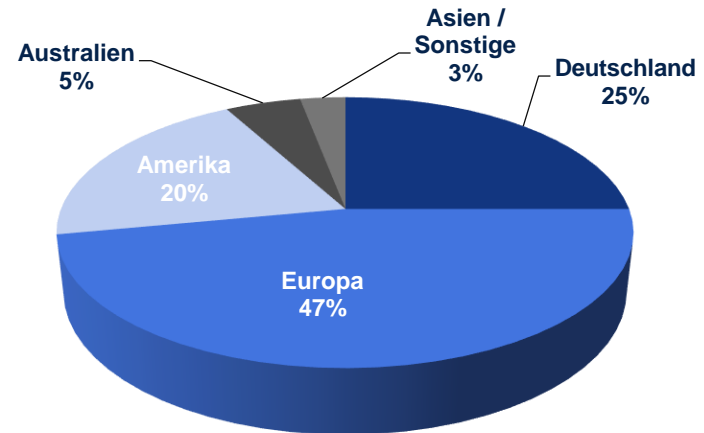
# Fact sheet SURTECO

- **Führender Anbieter** für Beschichtungsmaterial für die Möbel- und Holzwerkstoffindustrie
- **22 Produktionsstandorte** in Europa, Nord- und Südamerika, Australien und Asien
- Zusätzliche **12 Konfektionierungs- und Vertriebsstandorte**
- **Ca. 3.100 Beschäftigte**
- **Hauptsitz** in Buttenwiesen in der Nähe von Augsburg, Bayern
- **Gelistet im Prime Standard** der Deutschen Börse
- **Freefloat** von 20,6%
- **IPO** in 1989



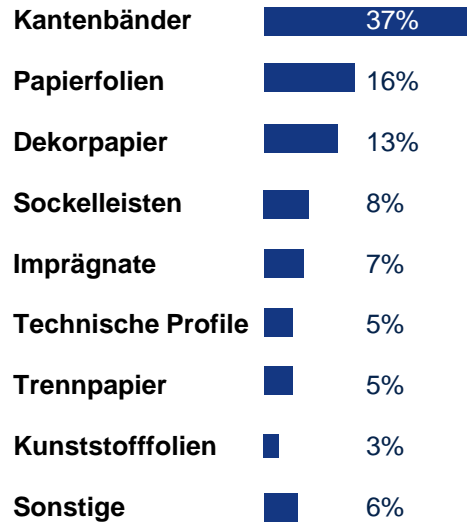
- Produktionspräsenz – 22 Standorte
- Konfektionierungs- und Vertriebspräsenz – 12 Standorte

## Umsätze nach Regionen 2019



# Produkte und Märkte

## Umsatz nach Produkten 2019



**Kantenbänder auf  
Papier- und  
Kunststoffbasis**



**Finishfolien auf  
Papier- und  
Kunststoffbasis**



**Imprägnate**



**Trennpapier**



**Dekorpapier**



**Sockelleisten**



**Technische  
Profile**



**Rollladensysteme**



**LED, Extrudiert**

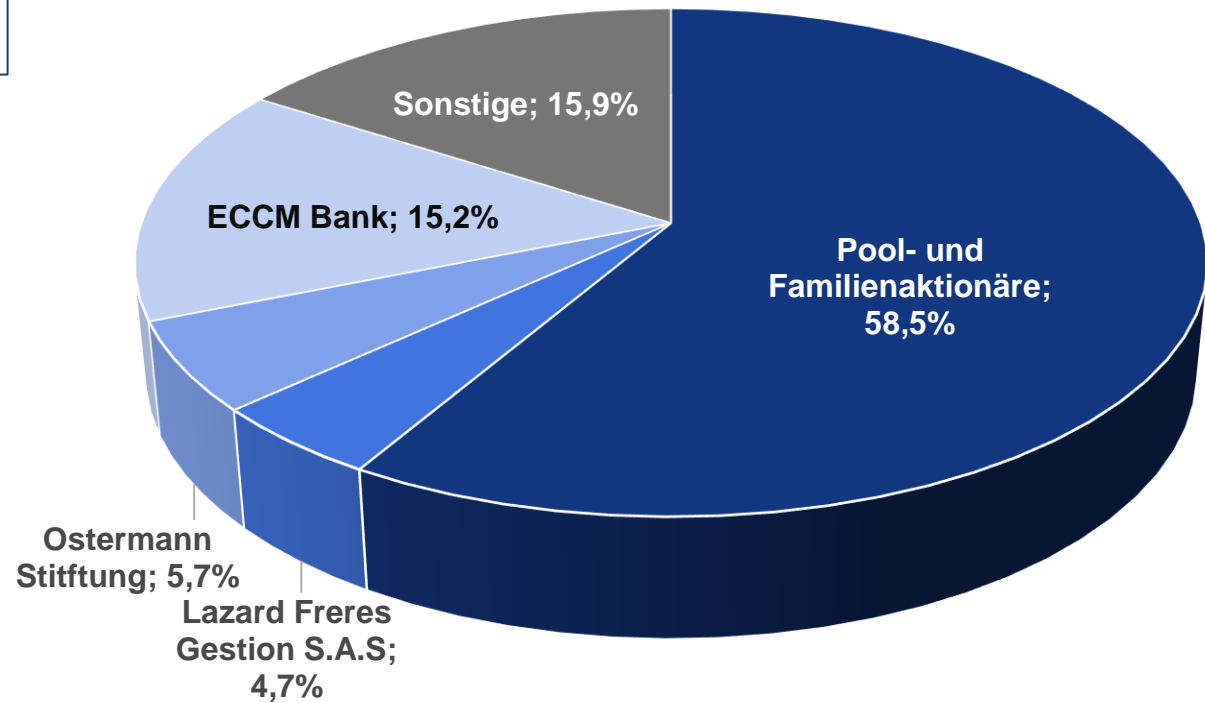


# Aktionärsstruktur

Free float: 20,6%

15.505.731 ausstehende  
Aktien

ISIN:  
DE0005176903



► **Wie kommt SURTECO durch die Corona-Krise**

- Frühzeitiges Working Capital Management und Inanspruchnahme von Kreditlinien sorgt für Liquiditätspolster.
- Zielgerichtete Kurzarbeit oder lokale Programme an den Standorten. Keine längeren Schließungen notwendig.
- Versorgung mit Rohstoffen sichergestellt
- Entspannung bei Einkaufspreisen
- Konsequente Kostendisziplin in allen Einheiten
- Im Dezember 2019 beschlossene Restrukturierung hat bereits auf der Kostenseite geholfen

► **Trotz massiver Umsatzeinbrüche (Q2: -27%) konnte im zweiten Quartal auch ein positives operatives Ergebnis erzielt werden**

## Eckdaten 1-HJ 2020

<b>Mio. €</b>	<b>1-HJ 2019</b>	<b>1-HJ 2020</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatzerlöse	<b>352,7</b>	<b>297,1</b>	-16
EBITDA	<b>42,3</b>	<b>35,2</b>	-17
EBIT	<b>20,2</b>	<b>14,4</b>	-29
EBIT-Marge in %	<b>5,7</b>	<b>4,8</b>	
Finanzergebnis	<b>-2,6</b>	<b>0,2</b>	
EBT	<b>17,6</b>	<b>14,6</b>	-17
Konzerngewinn	<b>12,7</b>	<b>9,7</b>	-24
Ergebnis je Aktie in € (Anzahl der Aktien)	<b>0,82</b> 15.505.731	<b>0,62</b> 15.505.731	-24

## Eckdaten Quartalsvergleich

<b>Mio. €</b>	<b>Q1-2019</b>	<b>Q1-2020</b>	$\Delta$ <i>in %</i>	<b>Q2-2019</b>	<b>Q2-2020</b>	$\Delta$ <i>in %</i>
Umsatzerlöse	<b>181,9</b>	<b>171,6</b>	-6	<b>170,8</b>	<b>125,4</b>	-27
EBITDA	<b>22,5</b>	<b>23,9</b>	+6	<b>19,8</b>	<b>11,4</b>	-42
EBIT	<b>11,6</b>	<b>13,4</b>	+16	<b>8,7</b>	<b>1,0</b>	-88
EBIT-Marge in %	<b>6,4</b>	<b>7,8</b>		<b>5,1</b>	<b>0,8</b>	
Finanzergebnis	<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>		<b>-1,6</b>	<b>0,8</b>	
EBT	<b>10,6</b>	<b>12,8</b>	+21	<b>7,1</b>	<b>1,9</b>	-74
Konzerngewinn	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>	+16	<b>5,0</b>	<b>0,8</b>	-84
Ergebnis je Aktie in €	<b>0,49</b>	<b>0,57</b>	+16	<b>0,32</b>	<b>0,05</b>	-84
(Anzahl der Aktien)	15.505.731	15.505.731		15.505.731	15.505.731	



## Kennzahlen 1-HJ 2020

<b>Mio. €</b>	<b>30.6.2019</b>	<b>30.6.2020</b>	<b>Abw. in %</b>
Bilanzsumme	<b>869,6</b>	<b>789,3</b>	-9
Nettofinanzschulden	<b>204,6</b>	<b>173,0</b>	-15
Eigenkapitalquote in %	<b>41,1</b>	<b>44,7</b>	+3,6 Pkt.
Gearing in %	<b>57</b>	<b>49</b>	-8 Pkt.
Mitarbeiter	<b>3.241</b>	<b>3.105</b>	-4

## Status Restrukturierung / Konsolidierung

- ▶ **Strukturanpassung mit Abbau von ca. 175 Arbeitsplätzen**
  - Anpassung im Wesentlichen im indirekten Bereich des Segments Decoratives
  - Erste Phase zum Halbjahr 2020 erfolgreich umgesetzt
- ▶ **Führungsstruktur verschlankt**
- ▶ **Schließung der Standorte in der Türkei und in Spanien**
  - Betreuung dieser Märkte direkt oder über Handelsvertreter
- ▶ **Verkauf 50% Beteiligung von Canplast Mexico an bisherigen Joint Venture Partner**
  - Betreuung des mexikanischen Marktes zukünftig durch 100%ige Tochtergesellschaft Chapachinta
- ▶ **Erwerb der verbliebenen 15% Gesellschaftsanteile an der britischen Nenplas-Gruppe**

# Ausbau Profiles

## ▶ Diversifizierung der Branchen

- Mehr Unabhängigkeit von Holzwerkstoff- und Möbelbranche durch Ausbau des Segments Profiles

## ▶ Profiles bedient kompletten Fußbodenmarkt

- Neben Laminat wird z.B. auch der Teppich-, LVT- oder Parkettmarkt beliefert

## ▶ Technische Profile für nahezu alle Branchen, z.B. Caravan

## ▶ Aufbau neues Produktions- und Logistikzentrum in Bönen

- 10.000 qm zusätzliche Lager- und Produktionsfläche bis Ende 2020
- Investitionssumme: ca. 10 Mio. €

# Digitaldruck

- ▶ **Aufbau einer Digitaldruckanlage in Vollbreite in Buttenwiesen**
  - Aufbau durch Corona-Pandemie verzögert
  - Inbetriebnahme noch in 2020 geplant
- ▶ **Verkürzung der Entwicklungszeiten**
- ▶ **Neuartige Designmöglichkeiten**
- ▶ **Reduzierung des Working Capitals**

## Langfristige Ziele

- ▶ **Fortsetzung der konzerninternen Konsolidierung**
  - Weitere Reduzierung der Standorte / rechtlichen Einheiten
- ▶ **Erweiterung der geografischen Präsenz**
- ▶ **Deutliche Verbesserung der Profitabilität -> EBIT zwischen 55 bis 65 Millionen Euro**
- ▶ **Steigerung des Unternehmenswerts**

**SURTECO**  
GROUP



we create.  
we innovate.

**SURTECO GROUP SE**

Johan-Viktor-Bausch-Straße 2

86647 Buttenwiesen

Germany